

Votre check-list SEO

Mots-clés

- ☐ Liste de mots-clés principaux et secondaires validée
- ☐ Identification des pages prioritaires à optimiser

Structure du site

- ☐ Arborescence logique et hiérarchisée.
- ☐ URL simples et descriptives
- ☐ H1 contenant le mot-clé principal.
- ☐ Utilisation cohérente des balises H2 et H3 pour structurer le contenu.

Contenu

- ☐ Textes originaux
- ☐ Présence des mots-clés
- ☐ Contenu pertinent et adapté à la clientèle cible

Images et médias

- ☐ Chaque image possède un nom de fichier descriptif
- ☐ Texte alt optimisé avec mots-clés pertinents
- ☐ Images compressées sans perte de qualité pour assurer une bonne vitesse

Optimisation technique

- ☐ Balise Title (60 caractères max) contenant les mots-clés
- ☐ Méta description (160 caractères max) contenant les mots-clés

Référencement local

- ☐ Nom, adresse et téléphone identiques partout sur le web
- ☐ Page Google My Business fonctionnelle
- ☐ Présence du nom de la ville/région dans les textes

Liens externes et crédibilité

- ☐ Liens sortants vers des sites fiables
- ☐ Utilisation de liens internes et externes de qualité

Suivi et maintenance

- ☐ Google Analytics configuré pour suivre le trafic et les conversions.
- ☐ Vérification mensuelle des performances SEO
- ☐ Mise à jour des contenus lorsque nécessaire